

**Kunst und Recht** | Journal für Kunstrecht, Urheberrecht und Kulturpolitik

## Profil und Zielgruppe

**Die KUR behandelt Themen aus dem Schnittbereich von Kunst und Recht. Sie wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.**

Sie wendet sich an:

- Museen, Archive, Bibliotheken
- Kunsthändler, Auktionshäuser, Galerien und ihre Interessenverbände
- Künstler, Restauratoren und ihre Interessenverbände
- die Kulturverwaltung, Rechtsanwälte
- Sammler, Anleger, Kunsthistoriker, kulturpolitisch interessierte Leser
- Kunstversicherer, Kunstspediteure etc.

Die KUR bietet ihren Lesern eine fundierte Informationsgrundlage, die mehr Sicherheit in den Rechtsfragen der täglichen Praxis vermittelt und über den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion informiert.

## Anschrift

Schleuen Verlag OHG

Schwedter Straße 9a

D 10119 Berlin

Telefon: +49 30 405 058 25

Telefax: +49 30 405 058 10

## Herausgeber und verantwortlicher Redakteur

Dr. Ulf Bischof

## Auflage

500

## Erscheinungsweise

alle zwei Monate

## Belegungsmöglichkeiten

Umschlagseite 2, 3 und 4 (4c); Innenteil auf Anfrage (1c)  
1/1 Einleger (4c)

## Anzeigenpreise

1/1 A4 = € 550,-      1/2 A4 = € 300,-

1/4 A4 = € 150,-      1/8 A4 = € 80,-



B 210 x H 297 mm  
+ 3 mm Anschnitt



B 200 x  
H 141 mm



B 97,5x  
H 283 mm



B 97,5 x  
H 141 mm



B 97,5 x  
H 68 mm

## Sonderfarbzuschlag

€ 600,- pro Farbe

## Beilagen

€ 237,- zzgl. Postgebühren  
Höchstformat 290 x 200 (bis 25 g)

## Anzeigenschluss

Heft 01/09: 15.02.10  
Heft 02/09: 15.04.10  
Heft 03/09: 15.06.10  
Heft 04/09: 14.08.10  
Heft 05/09: 15.10.10  
Heft 06/09: 11.12.10

## **Kunst und Recht** | Journal für Kunstrecht, Urheberrecht und Kulturpolitik

### **Gestaltung von Anzeigen durch den Verlag**

Auf Anfrage

### **Malstaffel**

Ab 3 Veröffentlichungen: 3 %

Ab 6 Veröffentlichungen: 5 %

Ab 9 Veröffentlichungen: 10 %

Ab 12 Veröffentlichungen: 15 %

Ab 24 Veröffentlichungen: 20 %

### **Bankverbindung**

Berliner Volksbank eG, BLZ 100 900 00, Kto.-Nr.: 73 56 479 003

### **Geschäftsbedingungen**

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

### **Agenturprovision (AE)**

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge basierend auf den Grundpreisen.

### **Dateibeschaffenheit**

Farbbilder: Farbmodus CMYK-TIFF oder EPS-, PS-Dateien, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi

s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi

Strich: Farbmodus Bitmap-TIFF, Druckauflösung 1200 dpi

Zusätzlich muss bei allen randabfallenden Anzeigen ein Beschnitt von 3 mm zu allen Seiten, angelegt sein.

Alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein oder in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. (Bitte beachten Sie hierzu ggf. die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften)

### **Druck/Rasterweite**

Offsetdruck nach Euroskala, 60er-Raster

### **Druckunterlagen**

per Post: s. o.

per FTP: auf Anfrage

per E-Mail: [anzeigen@schleuen-verlag.de](mailto:anzeigen@schleuen-verlag.de)

### **Haftungsausschluss**

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

### **Leitung Anzeigen/Marketing**

Roland Meyer

[meyer@schleuen-verlag.de](mailto:meyer@schleuen-verlag.de)